

Sondaj național

20-23 ianuarie 2012

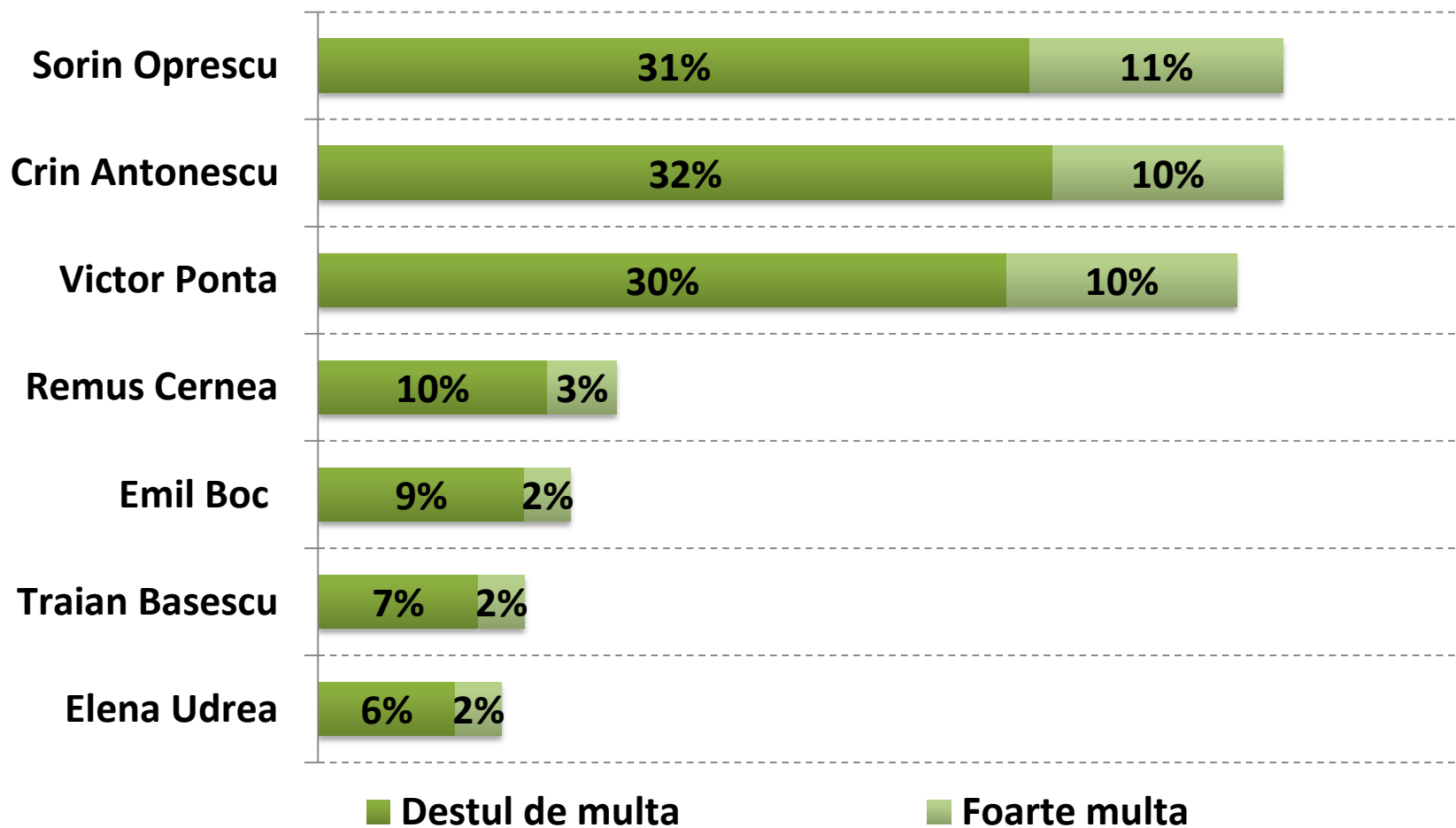
Metodologie și eșantion

- **Ce?** Populația adultă, neinstituționalizată a României, folosind metoda CATI .
Întrebări legate de notorietate și încredere, intenția de vot, subiecte actuale.
- **Cine?** Datele au fost culese de Operations Research la comanda Fundației Multimedia și a Antena 3.
- **Eșantion:** 1026 interviuri. Eșantion multistadial cluster, cu selecția probabilistică a persoanelor. Eșantionul a fost validat pe baza datelor INSSE 2009 și a recensământul populației 2002. Eroare tolerată 3%, la un nivel de probabilitate de 95%.
- **Când?** 20-23 ianuarie 2012

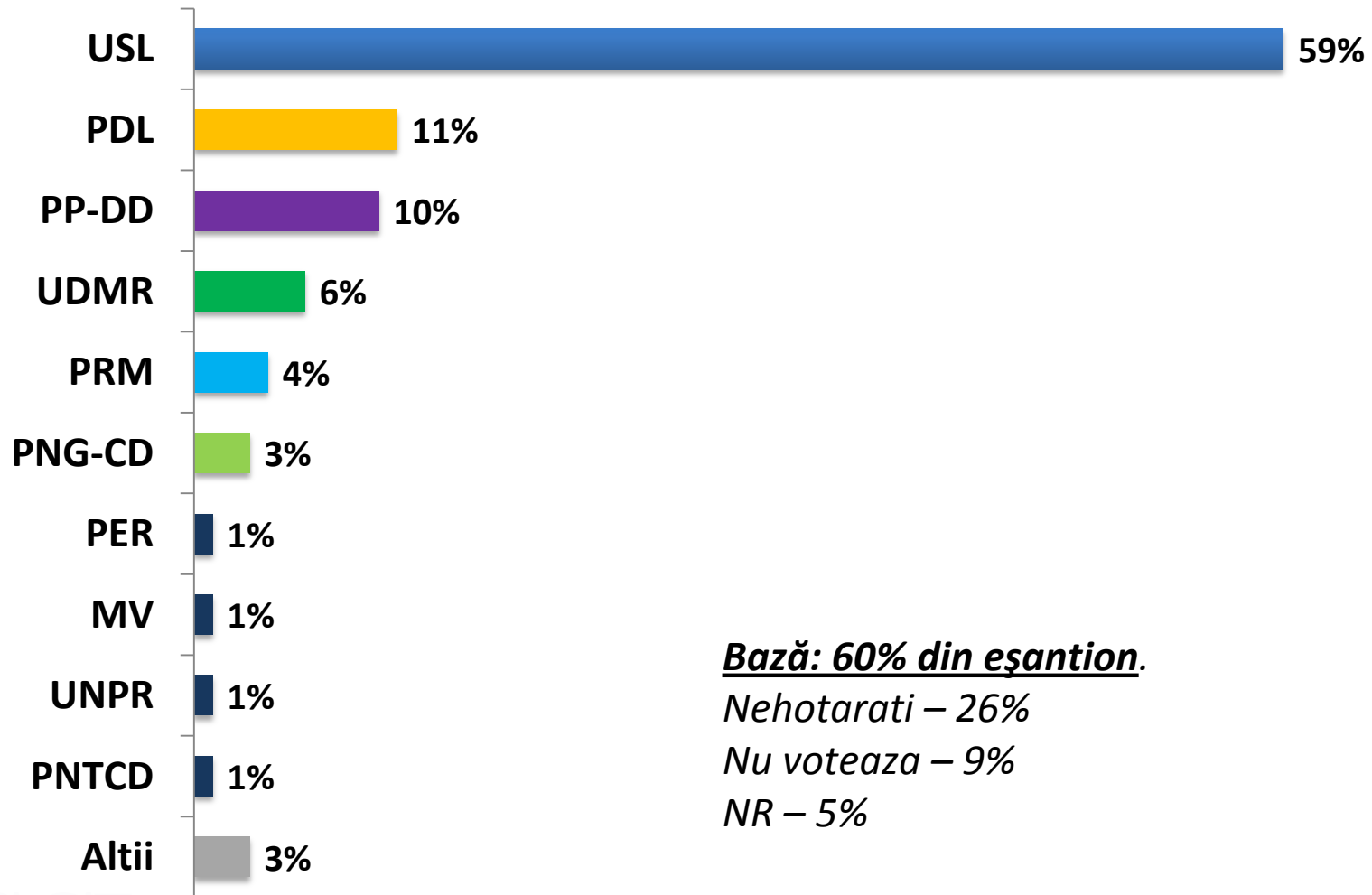
In general, considerati ca Romania se indreapta in o directie buna sau o directie gresita ?



Câtă încredere aveți în...



Intenție de vot



Bază: 60% din eșantion.

Nehotarati – 26%

Nu voteaza – 9%

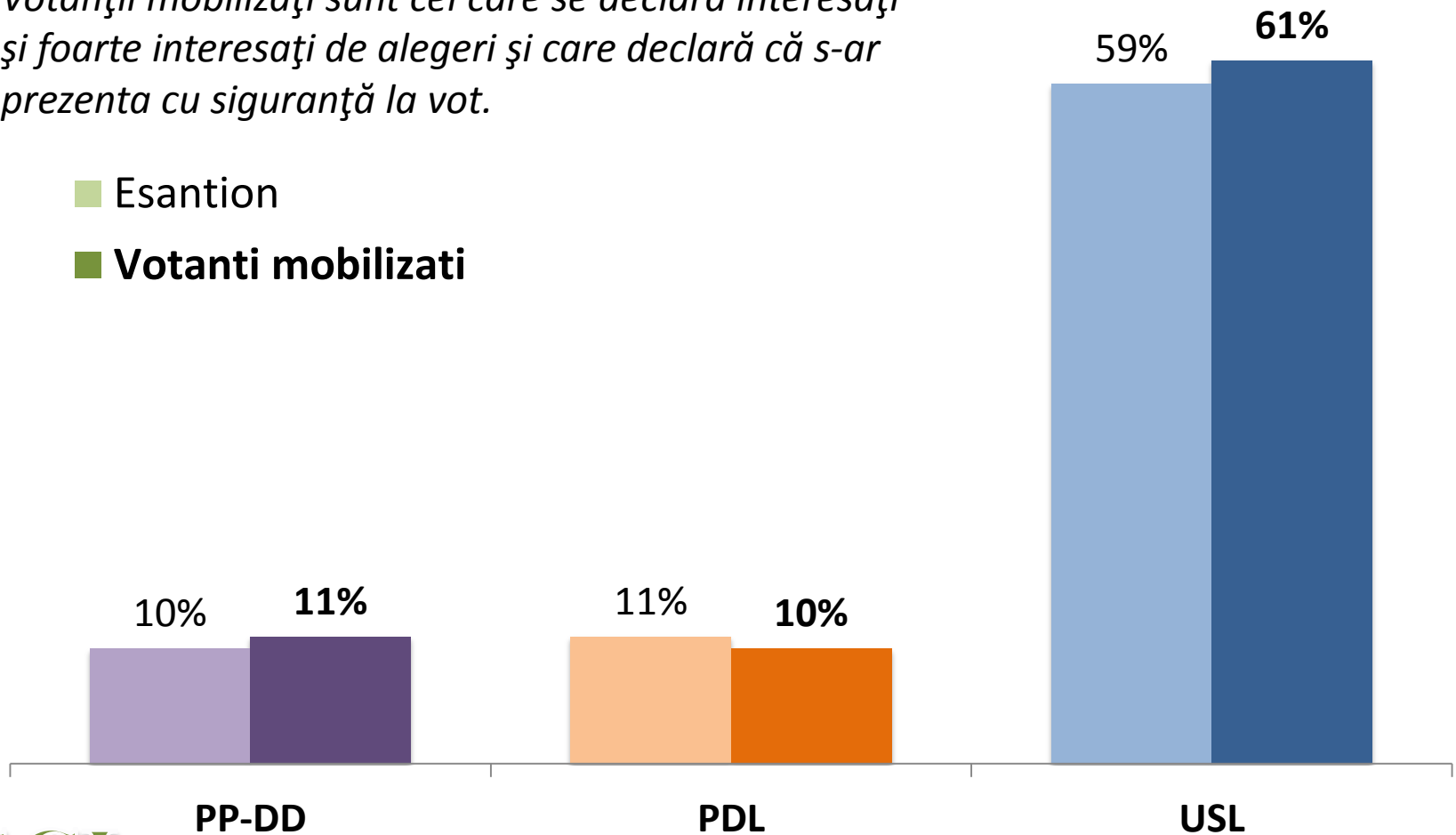
NR – 5%

Intenție de vot și mobilizare

Votanții mobilizați sunt cei care se declară interesați și foarte interesați de alegeri și care declară că s-ar prezenta cu siguranță la vot.

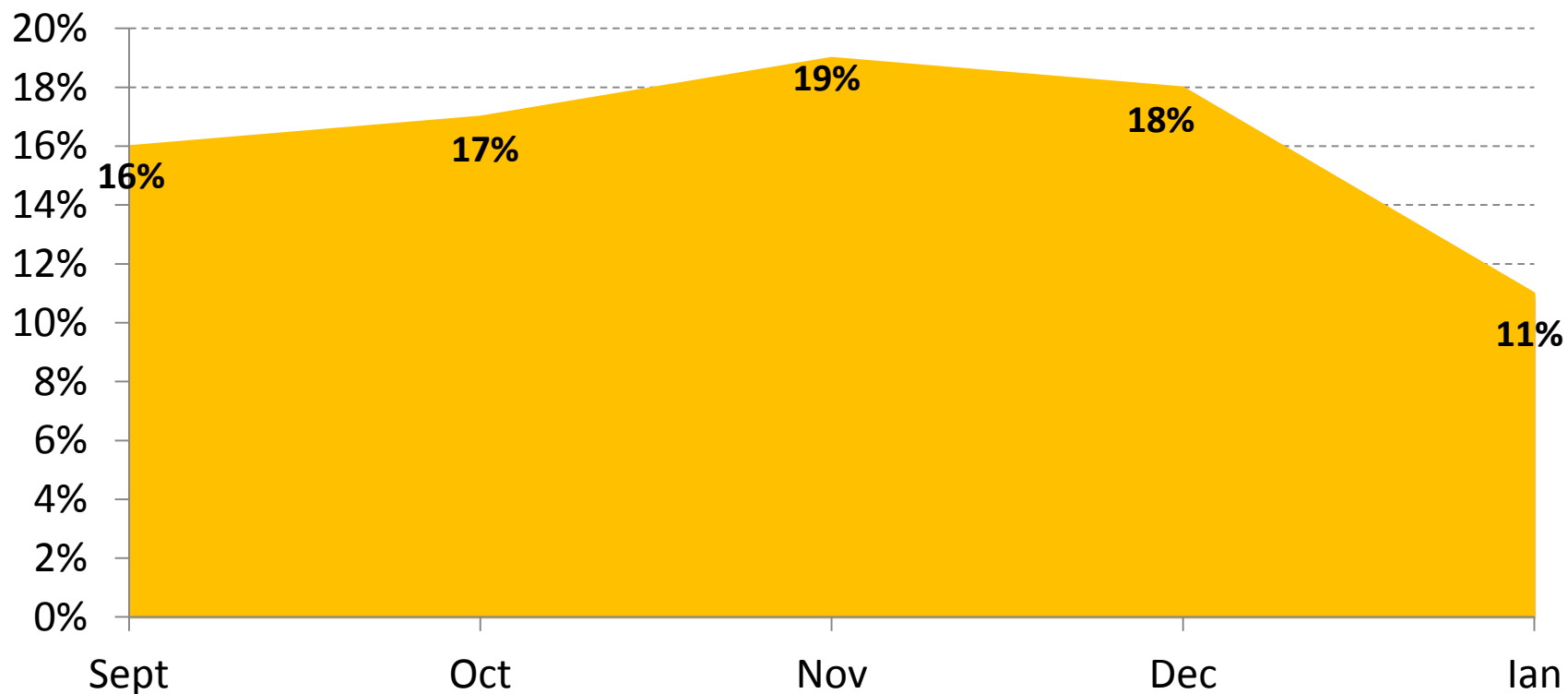
■ Esantion

■ **Votanti mobilizati**



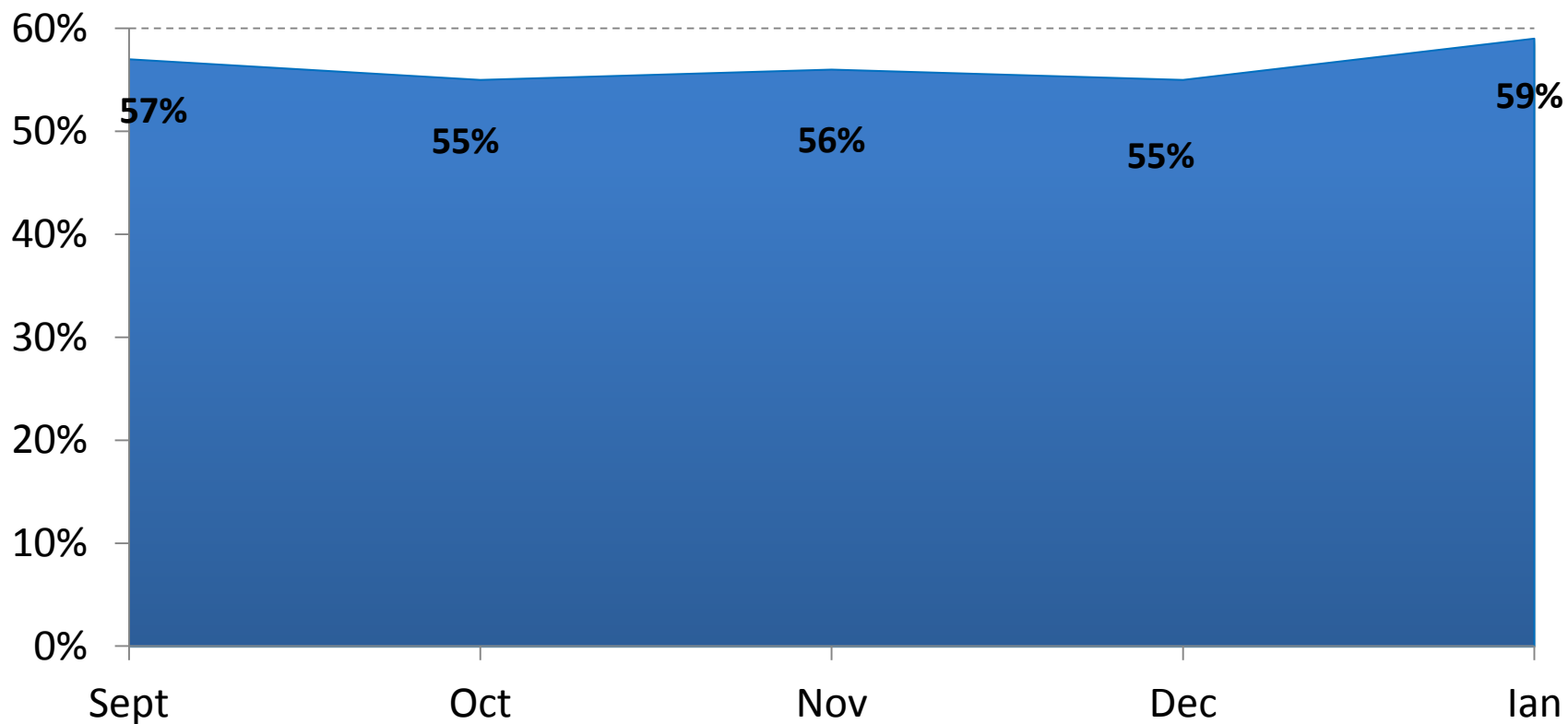
Evoluții intenție de vot

PDL



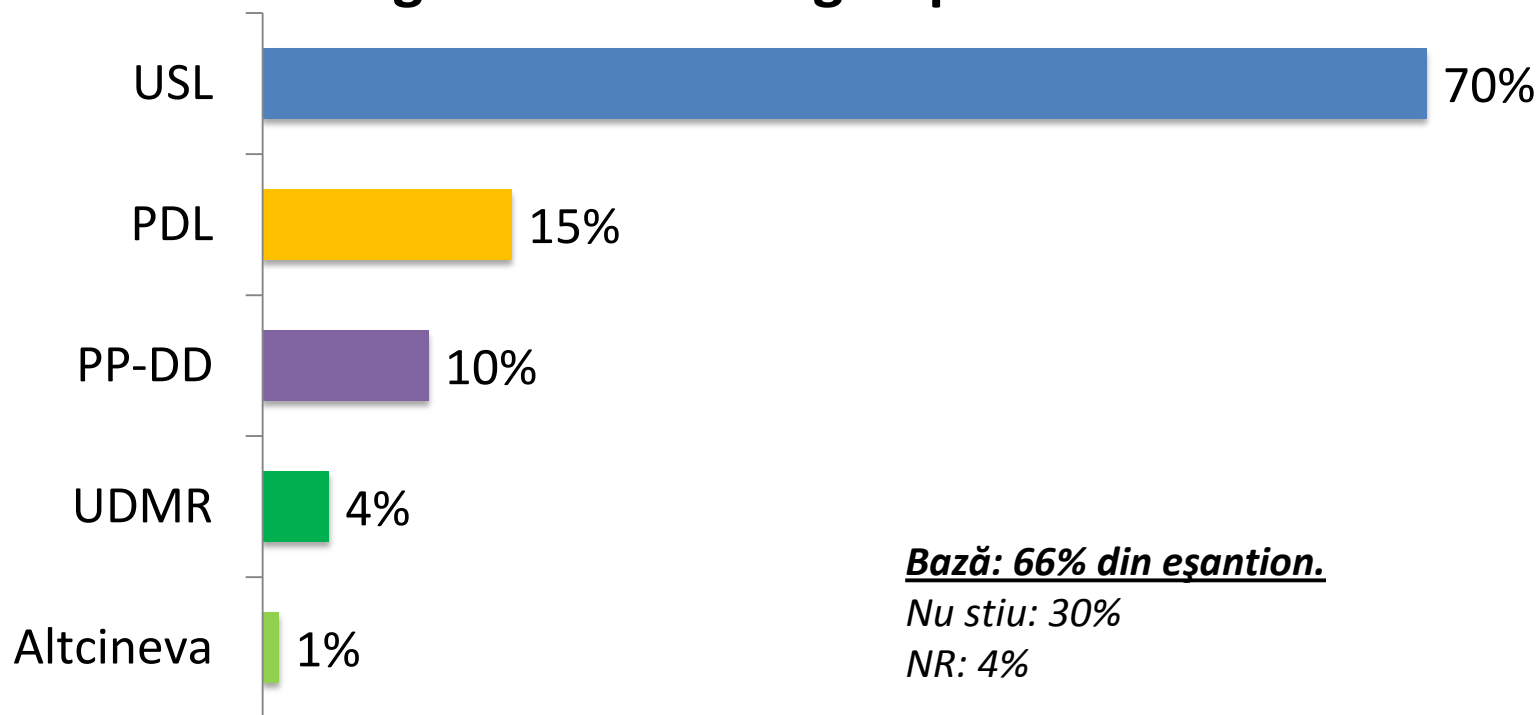
Evoluții intenție de vot

USL



Cine va câștiga alegerile?

Indiferent cu ce partid veti vota, dvs cine credeti ca va castiga viitoarele alegeri parlamentare?



Evoluție: Cine va câștiga alegerile?

